Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Проектная деятельность в туризме»

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ 2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 43.03.02 Туризм , утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг", утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 13 от 31.05.2022г.)

Составители:
д.э.н, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Гуриева Л.К.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

(протокол от «14» апреля 2022 г. № 5).

Зав. кафедрой_____/С.Ф.Дзагоев

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «20» апреля 2022 г. № 8)

Председатель совета факультета_____/Л.М.Цаллагова

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 31.05.2022, протокол № 13._

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	4
Семестр	7
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	72
Самостоятельная работа	36
Курсовая работа	+
Зачет	+
Экзамен	-
Общее количество часов	108 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проектная деятельность в туризме» является изучение основ проектной деятельностью в индустрии туризма с опорой на действующие стандарты проектного менеджмента и в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Проектная деятельность в туризме» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.20.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		**Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП**		
Код	**Формулировка**	**Знать:**	**Уметь**	**Владеть:**
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	- теоретические основы целеполагания и выбора оптимальных	определять круг задач в рамках поставленной цели и	навыками целеполагания и разработки задач в рамках поставленной

	оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	способов их решения; - действующую нормативно-правовые нормы	выбирать оптимальные способы их решения	цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	методы исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта	осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	навыками исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	**Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине**	**Занятия**		**Самостоятельная работа студентов**		**Формы контроля**	**Баллы**		**Литература**
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	
1	Современные концепции управления проектом. Базовые понятия и определения	2	2	Факторы и предпосылки, обусловливающие развитие управления проектами. Эволюция развития методов управления проектами за рубежом. Этапы развития управления проектами в	2	Устные Ответы. Тестирование.			[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7]

				России.					
2	Процессы инициализации, процессы планирования проекта	2	2	Разработка устава проекта. Разработка предварительного описания проекта. Разработка плана управления проектом. Руководство и управление исполнением проекта.	2	Устные Ответы. Тестирование.			[1], [2], [3], [4], [5]
3	Процессы исполнения проекта	2	2	Процессы управления проектом. Группы процессов управления. Взаимодействие процессов исполнения проекта.	2	Устные Ответы. Тестирование.			[6], [7]
4	Процессы мониторинга и контроля, процессы завершения проекта	2	2	Определение состава операций. Определение взаимосвязей операций. Оценка ресурсов операций. Оценка длительности операций. Разработка расписания. Управление расписанием. Мониторинг и управление работами проекта. Общее управление изменениями. Закрытие проекта.	2	Устные Ответы. Тестирование.			[1], [2], [3], [4], [5],
5	Управление содержанием и организацией проекта, управление продолжительностью проекта	2	2	Планирование содержания. Определение содержания. Создание иерархической структуры работ. Подтверждение содержания.	2	Устные Ответы. Тестирование.			[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7]

				Управление содержанием.					
6	Управление изменениями, рисками проекта	2	2	Форма принятия и работы с проблемой. Планирование управления рисками проекта. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Планирование реагирования на риски. Мониторинг и управление рисками.	2	Устные Ответы. Тестирование.			[1], [2], [3], [4], [5]
7	Управление ресурсами проекта	2	2	Новые методы управления материально-технического обеспечением. Управление человеческими ресурсами проекта. Роль проектной команды в осуществлении проекта и этапы ее создания. Стили поведения людей и стратегия их использования в проекте.	2	Устные Ответы. Тестирование.			[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7]
8	Управление стоимостью проекта, управление качеством проекта	2	2	Стоимостная оценка. Разработка бюджета расходов. Управление стоимостью.	2	Устные Ответы. Тестирование.			[1], [2], [3], [4], [5]
9	Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»	2	2	Федеральный проект "Развитие туристической инфраструктуры" и утверждение государственной программы	2	Устные Ответы. Тестирование.			[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7]

				Российской Федерации "Развитие туризма" Постановление от 24 декабря 2021 года №2439 Структура государственной программы: 1) федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры», 2)федеральный проект «Повышение доступности туристических 3)федеральный проект продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма», а также 4) комплекс мероприятий «Обеспечение системы управления в сфере туризма».					
10	Федеральный проект Федеральный проект "Развитие туристической инфраструктуры"	2	2	Общая характеристика Федерального проекта "Развитие туристической инфраструктуры". Цели, задачи, ресурсы, ожидаемые результаты,	2	Устные Ответы. Тестирование.			[1], [2], [3], [4], [5]

				плановые показатели, ключевые индикаторы, участники, окружения, финансирование, кадры и др.					
11	Федеральный проект "Повышение доступности туристических продуктов"	2	2	Общая характеристика Федерального проекта "Повышение доступности туристических продуктов". Цели, задачи, ресурсы, ожидаемые результаты, плановые показатели, ключевые индикаторы, участники, окружения, финансирование, кадры и др.	2	Устные Ответы. Тестирование.			[1], [2], [3], [4], [5]
12	Федеральный проект "Совершенствование управления в сфере туризма"	2	2	Общая характеристика Федерального проекта "Совершенствование управления в сфере туризма". Цели, задачи, ресурсы, ожидаемые результаты, плановые показатели, ключевые индикаторы, участники, окружения, финансирование, кадры и др.	2	Устные Ответы. Тестирование.			[1], [2], [3], [4], [5]
13	Оценка эффективности развития туризма в регионе	2	2	Совершенствование институциональных основ как необходимое	2	Устные Ответы. Тестирование.			[1], [2], [3], [4], [5]

				условие повышения эффективности принятия управленческих решений. Региональные особенности видов и оценки эффективности развития туризма. Методические подходы к структуризации оценочных показателей развития туризма в социально-экономическом плане развития региона.					[6], [7]
14	Разработка туристического проекта: содержание и дорожная карта проекта	2	2	Разработка предварительного описания проекта, его общего замысла, направленности.	2	Устные Ответы. Тестирование.			[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7] [8]
15	Разработка туристического проекта: план управления проектом	2	2	Разработка плана управления проектом. Стратегический анализ проекта. Цели, задачи, ресурсы, окружение, ожидаемые результаты проекта.	2	Устные Ответы. Разработка проекта и его презентация.			[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7] [8]
16	Разработка туристического проекта: управление ресурсами, продолжительностью и изменениями проекта	2	2	Руководство и управление исполнением проекта. Организационный план. Плановые показатели, ключевые индикаторы, участники, кадры и др.	2	Устные Ответы. Разработка проекта и его презентация.			[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7] [8]
17	Разработка	4	4	Стоимостная	2	Устные			[1],

	туристического проекта: финансовый план проекта			оценка проекта. Разработка бюджета расходов. Управление стоимостью проекта.		Ответы. Разработка проекта и его презентация.			[2], [3], [4], [5], [6], [7] [8]
	ИТОГО	36	36		36				

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ЗАДАНИЕ 1: опишите основные признаки восьми типов туристского пространства. Приведите примеры.

ЗАДАНИЕ 2: опишите, с какими трудностями и проблемами может столкнуться Республика Северная Осетия-Алания при запуске туристско-рекреационного кластера «Мамисон».

Создание туристско-рекреационного кластера «Мамисон»

Северная Осетия является историко-культурным центром юга России с уникальными старинными родовыми башнями, всемирно известным городком мертвых в с.Даргавс, другими памятниками природы и архитектуры.

Благодаря исключительно благоприятному геополитическому месторасположению, а также наличию границы со странами Закавказья РСО-Алания является «южными воротами» в Российскую Федерацию. На территории региона расположены крупнейшие в России (2 место по пропускной мощности среди приграничных субъектов РФ) таможенные пункты пропуска через государственную границу.

Однако уровень развития туристской индустрии Северной Осетии не соответствует огромному потенциалу региона в сфере культурно-познавательного, горнолыжного и рекреационного туризма. Туристский продукт в основном состоит из посещения горных мест активного отдыха и основных исторических достопримечательностей города Владикавказа, при этом отсутствуют современные общественные пространства, способные задерживать туристов. Кроме того, отсутствуют в достаточном количестве объекты туристской инфраструктуры, ориентированные как взыскательных туристов, прибывающих из регионов Росси и извне.

В результате при потенциально возможном объеме туристского потока в РСО-Алания, оцениваемом в 1990 году в 1 млн туристов в год, его фактическое значение не превышает 280 тыс. туристов.

Для реализации уникального потенциала региона в 2024-2026 гг. планируется, в том числе, запустить в строй туристско-рекреационный кластер «Мамисон».

На его территории планируется реализовать комплекс инвестиционных проектов по строительству и реконструкции гостиничных комплексов, включая строительство горнолыжных спусков, направленных на формирование комфортной среды и привлечение туристических потоков.

Создание кластера, по замыслу государственных органов управления, усилит рост потока туристов в регион и будет способствовать формированию общего благоприятного имиджа региона.

Необходимое бюджетное финансирование проекта создания туристско-рекреационного кластера «Мамисон» будет осуществляться на принципах государственно-частного партнерства и будет направлено на создание комплекса инфраструктуры кластера.

Согласно проектной документации, кластер обеспечит создание около 2 тыс. дополнительных рабочих мест и увеличение туристского потока в регион до 1,5 млн человек в год.

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

1. Что является первоочередным мероприятием при разработке проекта в индустрии туризма:
А) составление резюме;
Б) разработка идеи;
В) проведение маркетинговых исследований;

Г) разработка стратегии.
2. Что является главной задачей проектного управления в индустрии туризма:
А) разработка товара;
Б) совершенствование производства;
В) организация сбытовой сети;
Г) оптимизация деятельности предприятия в индустрии туризма.
3. Самым распространенным является следующий вид бизнес-плана в индустрии туризма:
А) для внутренних целей компании;
Б) поиск партнеров;
В) поиск инвестиций и получение кредита;
Г) экспертная оценка
4. Что включает в себя план проекта:
А) производство, исследование, сбыт;
Б) покупатель, рынок, поставщик;
В) товар, цена, методы распространения, продвижение, производство, оценка;
Г) продукт, поддержка, ценообразование, сбыт, промоушн и стимулирование.
5. Что является ключевым в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма:
А) НИОКР;
Б) маркетинговая информация;
В) перспективные планы;
Г) среднесрочные планы;
Д) математическое обеспечение.
6. Для получения прибыли в управлении проектами индустрии туризма необходимо удовлетворить:
А) желания и мечты потребителя;
Б) запросы и необходимости потребителя;
В) нужды и потребности потребителя.
7. Что является объектами исследований в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма:
А) экономическая ситуация, производство, финансовая сфера;
Б) рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал предприятия;
В) общественное мнение, последние достижения научно-технического прогресса.
8. На какие факторы среды фирма в индустрии туризма и гостеприимства способна влиять:
А) политические, экономические, культурные;
Б) демографические, экономические, научно-технические;
В) факторы внутренней среды и часть факторов микросреды.
9. Чем характеризуется емкость рынка в индустрии туризма:
А) размерами и оборотом;
Б) размерами спроса населения и величиной товарного предложения;
В) численностью населения, состоянием сбытовой, торговой и сервисной сети.
10. Для чего осуществляют сегментацию рынка в индустрии туризма:
А) для осуществления исследования рынка;
Б) для осуществления исследования товара;
В) для разработки маркетинговой программы.
11. На основании чего принимается решение о позиционировании турпродукта в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма:
А) на основании спроса;
Б) на основании исследования макросреды;

В) на основании выбора целевого сегмента и оценки конкурентов.
12. Туристская фирма, работающая на внутренних маршрутах, осуществляет деятельность на рынке в период его сокращения. Продвигая турпродукт на рынок, фирма должна основной упор делать на:
А) низкие цены;
Б) ценность для потребителя и удовлетворение специфических туристских потребностей;
В) престижность приобретения турпродукта;
Г) разнообразие услуг.
13. В результате исследования туристского рынка выявлено: "Спрос удовлетворен и растет равномерно". Какова наиболее верная гипотеза развития рынка:
А) туристский товар вытеснится с рынка другими товарами;
Б) высокие темпы роста спроса сохранятся;
В) при обновлении ассортимента изделия тенденция роста спроса сохранится.
14. Какие факторы определяются при исследовании потребителя в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:
А) факторы социальной среды;
Б) факторы экономической среды;
В) побудительные факторы.
15. Анализ туристского рынка показывает, что ассортимент турпродуктов беден, конкуренция отсутствует. Определите по этим условиям тип рынка:
А) рынок продавца;
Б) рынок услуг;
В) рынок покупателя;
Г) региональный рынок.
16. Доля рынка - это:
А) часть рынка;
Б) часть объектов рынка;
В) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме реализации товара.
17. Какой показатель наиболее важен в конкурентной борьбе в индустрии туризма:
А) продукт;
Б) цена;
В) система сбыта;
Г) реклама.
18. Конкурентоспособность товара - это:
А) самый высокий уровень качества;
Б) способность товара конкурировать на мировом рынке;
В) способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке;
Г) способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определенный период времени;
Д) самая низкая себестоимость.
19. Составляющими конкурентоспособности товара являются:
А) технический уровень;
Б) сертифицированная система обеспечения качества;
В) эффективность рекламы;
Г) совокупность эстетических показателей качества товара;

Д) базисные условия контракта.
20. Может ли товар, превосходящий по качеству конкурирующие аналоги, быть неконкурентоспособным на данном рынке:
А) да;
Б) нет.
21. На какие рынки предпочтительней выходить фирмам, турпродукт которых уступает аналогичной продукции
конкурентов по качеству, степени технологичности, условиям обслуживания:
А) на рынки с высокой эластичностью спроса;
Б) на рынки с низкой эластичностью спроса;
В) на рынки со средней эластичностью спроса;
Г) на региональные рынки.
22. На какой стадии жизненного цикла предприятие индустрии туризма несет наибольшие затраты:
А) внедрения;
Б) спада;
В) зрелости;
Г) роста;
Д) стабильности.
23. На какой стадии жизненного цикла товара предприятие в индустрии туризма получает максимальную прибыль:
А) внедрения;
Б) спада;
В) зрелости;
Г) роста.
24. На какой стадии ЖЦТ для проекта по продвижению возрастает значимость стимулирования сбыта:
А) внедрения;
Б) спада;
В) зрелости;
Г) роста.
25. Какой период проекта наиболее важен в рыночной судьбе нового товара:
А) период производства товара;
Б) этап разработки концепции нового товара;
В) стадия внедрения;
Г) стадия роста;
Д) период рекламной кампании.
26. Как необходимо поступить с турпродуктом, исчерпавшим рыночные возможности:
А) усилить его рекламу;
Б) улучшить упаковку;
В) искать для него подходящий сегмент на рынке;
Г) принять решение об изъятии его из программы;
Д) продолжить его выпуск малой серией.
27. На какой основе формируется динамика цен:
А) желания продавца;
Б) желания посредника;
В) стоимости сырья и транспорта;
Г) стоимости энергоносителей;

Д) стоимости товара и влияния конъюнктуры рынка.
28. Что является главными объектами изучения в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма:
А) товар, поставщик, конкурент;
Б) торговые каналы, посредники, продавцы, формы и методы продажи, издержки обращения;
В) затраты на производство и сбыт товаров, поведение и реакция потребителей и изменение цены на товар.
29. Если турфирма производит турпродукт, реализуемый по высоким ценам, а ее потребители проживают конкретно в одном районе, какие основные и дополнительные методы продвижения товара ей целесообразно использовать:
А) рекламу;
Б) личные продажи;
В) паблик рилейшнз;
Г) стимулирование сбыта.
30. Расставьте по порядку процесс маркетинговой коммуникации при разработке проекта в индустрии туризма:
А) рассчитать бюджет;
Б) определить комплекс продвижения;
В) выбрать выразительные средства коммуникаций;
Г) определить этапы процесса коммуникаций;
Д) определить целевые аудитории для воздействия.

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	**Форма контроля**	**Критерии оценивания**			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированнос	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированнос	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированност

		ти. Превосходный стиль изложения.	изложения.	ти. Удовлетворительный стиль изложения.	и. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие проекта, проектной деятельности и управления проектами.
2. Жизненный цикл проекта.

3. Цели, фазы и структура проектов.
4. Разработка концепции проекта.
5. Участники и стейкхолдеры проекта.
6. Общая классификация проектов.
7. Исследование возможностей реализации проекта.
8. Цели, назначение и виды планов при управлении проектами.
9. Процедуры проектного управления.
10. Методы структуризации работ в управлении проектами: графические схемы, сетевые графики, матрицы связей.
11. Календарное планирование в управлении проектами.
12. Планирование затрат и методы разработки бюджета проекта.
13. Планирование потребности и использование ресурсов.
14. Управление исполнением проекта.
15. Выбор технологии для реализации проекта.
16. Окружение проекта.
17. Обеспечение качества проекта.
18. Источники финансирования проектов.
19. Этапы организации финансирования инвестиционных проектов.
20. Особенности и разновидности проектного финансирования.
21. Участники проектного финансирования и их функции.
22. Распределение рисков при проектном финансировании.
23. Типы организационных структур управления проектами.
24. Матричная структура управления проектом.
25. Функциональная структура управления проектом.
26. Проектная структура проектного менеджмента.
27. Участники проектной команды и их функции.
28. Развитие команды проекта. Стадии развития команды.
29. Процедуры контроля в управлении проектами.
30. Контроль и регулирование при управлении проектами.
31. Технология управления изменениями.
32. Управление завершением проекта.
33. Управление проектными рисками.
34. Классификация проектных рисков.
35. Требования к управлению портфелем проектов.
36. Международные стандарты проектного менеджмента.
37. Руководство по проектному менеджменту. Национальный стандарт Российской Федерации.
38. Системы проектного менеджмента Российской Федерации: термины и определения.
39. Системы проектного менеджмента Российской Федерации: данные и модель данных.
40. Системы проектного менеджмента Российской Федерации: методы. Системы проектного менеджмента Российской Федерации: процессы и процессная модель.
41. Общие подходы к системе управления проектами в индустрии туризма РФ.
42. Формирование концепции проекта в индустрии туризма.

43. Сущность и задачи проектирования на предприятии индустрии туризма.
44. SWOT-анализ в управлении проектами в индустрии туризма. Риски и возможности инвестиционного проекта.
45.Разработка документооборота, процедур, инструкций в управлении проектами в индустрии туризма.
46.Управление качеством проекта в индустрии туризма.
47.Организационное проектирование и управление проектами в индустрии туризма.
48.Реализация, мониторинг и контроль проекта в индустрии туризма и гостеприимства.
49.Кадровые проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма.
50.Требования к членам проектного коллектива в индустрии туризма.
51.Основные методы управления проектами в индустрии туризма.
52.Источники и организационные формы финансирования проектов в индустрии туризма.
53.Бизнес-план и его структура в индустрии туризма.
55.Управление ошибками, проблемами и изменениями в индустрии туризма.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	**«Минимальный уровень» (50-70 баллов)**	**«Средний уровень» (71-85 баллов)**	**«Высокий уровень» (86-100 баллов)**
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	*Компетенции сформированы.* Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы,	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и

отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Нормативно-правовые акты:

1. Руководство по проектному менеджменту. Национальный стандарт Российской Федерации. ГОСТ Р ИСО 21500-2014.– М.: Стандартинфор, 2015.
2. Проектный менеджмент. Системы проектного менеджмента. Часть 1-5. Процессы и процессная модель. Национальный стандарт Российской Федерации. ГОСТ Р 56715.5-2015. – М.: Стандартинфор, 2016.

3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма" Постановление от 24 декабря 2021 года №2439

а) основная литература:

4. *Боголюбов, В. С.* Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — URL : https://urait.ru/bcode/490963

5. *Зуб, А. Т.* Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — URL : https://urait.ru/bcode/489197

6. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — URL : https://urait.ru/bcode/468486

б) дополнительная литература:

7. *Джанджугазова, Е. А.* Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — URL : https://urait.ru/bcode/496195

8. *Холодкова, В. В.* Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — URL : https://urait.ru/bcode/493895

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: http://www.elibrary.ru.

– База данных «ЭБС elibrary»: http://elibrary.ru

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://biblio-online.ru.

- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://www.biblioclub.ru.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;

3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.